

Gemeinsam zum Erfolg

„Mit Herz und Verstand“ – nach diesem Leitsatz helfen EOS Experten als Partner von Unternehmen aller Größen und Branchen dabei, deren Existenz zu sichern. Und das nicht nur in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.

Wer aus dem Fahrstuhl im 12. Stock der EOS Zentrale steigt, hält den Atem an: Ihm eröffnet sich ein herrlicher Blick über die deutsche Hafenmetropole Hamburg – dem Tor zur Welt. Wer Kunden gewinnen will, vor einem Vertragsabschluss mit bisher fremden Partnern steht, Produkte sicher im Internet vertreiben möchte oder es mit säumigen Zahlern zu tun hat, ist hier richtig. 4000 EOS Mitarbeiter helfen Firmen weltweit beim Aufbau langfristig profitabler Geschäftsbeziehungen: Sie offerieren professionelles Forderungsmanagement, sorgen also dafür, dass aus Umsatz auch Einnahmen werden. Darüber hinaus bieten sie Risiko- oder Marketing-Informationen sowie elektronische Zahlungssystemlösungen an.

Die Wurzeln der Gruppe mit heute mehr als 40 Gesellschaften in über 20 Ländern reichen zurück auf den 1974 vom deutschen Multichannel-Einzelhändler OTTO gegründeten Deutschen Inkasso-Dienst (DID). Mittlerweile agieren die spezialisierten Gesellschaften der hundertprozentigen Otto Group Tochter unter der gemeinsamen Marke EOS. Dabei verbinden sie regionale Kompetenz mit grenzüberschreitendem Know-how und bieten die Vielzahl an Produkten aus einer Hand an: Während EOS Risiko- und Marketing-Informationen sowie Lösungen für Zahlungssysteme vorrangig in Deutschland und Westeuropa anbietet, können Kunden weltweit vom größten Geschäftsbereich bei EOS, dem professionellen Forderungsmanagement, profitieren.

Engpässen vorbeugen

Hans-Werner Scherer, Vorsitzender der Geschäftsführung bei EOS, weiß, warum gezieltes Forderungsmanagement entscheidend ist: „Viele Firmen fürchten, Kunden zu verprellen, oder sie haben interne Kapazitätsengpässe“, so der Finanzprofi, „deswegen halten sie Außenstände nicht konsequent genug nach.“ Dabei kostet jede überfällige Forderung Geld. Der österreichische Kreditschutzverband (KSV) erwartet aktuell einen fortlaufenden Anstieg internationaler Insolvenzzahlen. Allein in Deutschland, so das Statistische Bundesamt Anfang 2010, haben von Januar bis Oktober 2009 elf Prozent mehr Unternehmen Insolvenz angemeldet als im Vorjahreszeitraum.

Mit EOS können Firmen rechtzeitig vorsorgen. „Wir bilden unsere Mitarbeiter fachlich und psychologisch für den Umgang mit säumigen Zahlern aus“, betont Scherer. Sie kontrollieren regelmäßig Fristen, setzen Mahnschreiben individuell auf und führen telefonische sowie persönliche Gespräche. „Wir sind zufrieden, wenn wir Lösungen finden, die für unsere Auftraggeber genauso verträglich sind wie für deren Kunden“, so Scherer.

Global denken, lokal handeln

Nach der Devise „global denken, lokal handeln“ stellen Ansprechpartner vor Ort sicher, dass diese Lösungen zu den jeweiligen Erfordernissen passen. „Wir kennen die Gesetze vor Ort ebenso wie die Bedürfnisse der Branchen. Und wir sprechen die Sprachen unserer Kunden“, erläutert Scherer. Mitgliedschaften in internationalen Verbänden zeugen von der Seriosität und Qualität der Dienstleistungen.

Mittlerweile nutzen über 20.000 Kunden die maßgeschneiderten Finanzlösungen. Unter ihnen sind Großkonzerne genauso wie Mittelständler oder Kleinunternehmen aus Banken- und Versicherungswesen, dem produzierenden Gewerbe, Versandhandel, Energieversorgung, Telekommunikation oder dem Bereich Informationstechnologie.

„Die Leidenschaft für Innovation zeichnet uns genauso aus wie unseren Mutterkonzern“, beschreibt Scherer das Erfolgsgeheimnis von EOS. So bietet die Gruppe etwa seit Kurzem an, Waren durch Finetrading vorzufinanzieren und Mittelständler flexibel mit Liquidität zu versorgen. Auch in diesem Jahr will EOS weiter wachsen – mit so viel Weitblick wie das Panorama im 12. Stock der Hamburger Firmenzentrale eröffnet.

Mehr Infos auf einen Klick unter:

Zahlungsgewohnheiten: www.eos-solutions.com/studien

Über die EOS Gruppe: www.eos-solutions.com

Kontakt: info@eos-solutions.com

Kontakt:

Lara Flemming, EOS Gruppe Corporate Communications,
Tel.: +49 40 2850-1560, E-Mail: presse@eos-solutions.com